



POLÍTICA DE CALIDAD

PRODUCTOS HERMESA S.L., empresa dedicada al tostado y distribución de frutos secos, y con el objeto fundamental de garantizar que toda nuestra actividad se realice dentro de un alto nivel de calidad y eficacia, ha decidido implantar un Sistema de Gestión de la Calidad basado en la norma ISO 9001:2015 para mejorar el servicio que presta a sus clientes.

La Dirección de **PRODUCTOS HERMESA S.L.**, enfoca el Sistema de la Calidad como una manera de organizar el funcionamiento de la empresa partiendo de unos pilares básicos como son la Calidad de sus productos, la satisfacción del cliente y la mejora continua de la eficacia del Sistema.

Para ello, el Sistema de Gestión de la Calidad de **PRODUCTOS HERMESA S.L.** se basa en los siguientes principios:

- La Calidad está orientada hacia la Satisfacción de todos nuestros clientes mediante el compromiso de toda la organización en cumplir con sus necesidades y requisitos, así como los requisitos legales y reglamentarios y los propios de los productos.
- Respeto hacia el medioambiente y aplicación de buenas prácticas medioambientales
- Cumplimiento de la normativa relativa a Prevención de Riesgos laborales
- Establecimiento de objetivos concretos derivados de esta Política que son aprobados y revisados de forma periódica por la Dirección de PRODUCTOS HERMESA SL
- La Calidad se apoya en la Mejora Continua tanto de los procesos productivos como de la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad
- Esta política está a disposición de todas las partes interesadas, en particular, a los trabajadores para su conocimiento y comprensión.
- La Calidad y su mejora son responsabilidad de todos los integrantes de la empresa.

Para la aplicación efectiva de estos principios, es absolutamente necesario el apoyo a los mismos tanto del equipo directivo como de la plantilla.


PRODUCTOS
Hermesa S.L.
HERMESA, S.L.
C.I.F.: B16137440
C/ Santo Domingo, 16 - Teléf. 969 12 55 56
16412 EL ACEBRÓN (Cuenca)
info@productoshermesa.es
(Nombre y apellidos)

En El Acebrón (Cuenca), a 20 de Noviembre de 2020